



III edizione - anno 2011

COMUNICAZIONE **AUTORI SELEZIONATI**

(in ordine alfabetico)

SEZIONE Bijoux d'Autore

Anselmi	Ilaria	Filo e colori di Ila
Battaglia	Eleonora	Caracol
Cavallo	Anna Maria	
Di Giorgio	Marta	
Diana	Maria	
E-vasiva		Valentina Marchetti Simona Marchetti Vanessa Paglia
Franchi	Roberto	
Fontana	Loredana	Mia Jewels
Gabrielli	Francesca	
Galanti	Stella	
Galli	Paola	Cartabianca
Ghilardi	Eleonora	
Giovanninetti	Lucilla	Eandare
Giuffrida	Lorena	
Negrini	Simona	Andromeda
Pacini	Mariagiorgia	
Pennino	Luciana	Le gioie di Marisol
Pitotti	Vania	
Pompeo	Patrizia	
Puoti	Rossella	ClayArt
Rosadini	Sandra	
Rosati	Cecilia	
Rotellini	Rosella	con la pittrice Masha
Salvadori	Giuliana	
Spagnolo	Alessandra	
Tenore	Maria	MAC
Trentin	Chiara	Chimajarno
Verga	Angelo	
Visentin	Cristian	

SEZIONE Progettazione

Capossela	Luciano	Capossela creazioni
Di MeoElviro e Antonio Rossetti		Gioielli2000
Gabrielli	Francesca	
Vinci	Cosimo	

SEZIONE Emergenti

Cirillo Ludovica	ByLUDO
------------------	--------

La mostra collettiva degli artisti selezionati è prevista dal 17 al 19 novembre a Roma (proclamazione del vincitore e degli autori finalisti) e a fine febbraio presso il Museo del Bijou a Casalmaggiore (Cr).

GIURIA SCIENTIFICA

- Bianca Cappello	Storica del gioiello antico e contemporaneo
- Vittoria Caratozzolo	Docente, autrice e studiosa di moda e costume
- Silvia Cerroni	Orafo designer
- Daniela De Lisi	Studiosa moda e gioielli
- Claudio Franchi	Orafo e argentiere - storico d'arte e del gioiello
- Fabrizia Ranelletti	Critico d'arte - docente di storia dell'arte
- Marina Valli	Designer di gioielli ed oggettistica

PATROCINI

Si ringrazia la Direttrice del Museo del Bijou di Casalmaggiore Dott.ssa Letizia Frigerio e l'Assessorato alla Cultura del Comune di Casalmaggiore per la concessione dei patrocini



MEDIAPARTNER



www.nadiacamandonaeditore.to

Realizzazione Logo: Claudio Franchi

Il perché di un Logo

Se qualche tempo fa era centrale la fase della produzione di merci, ora quest'ultima diventa arginale e trascurabile, mentre si impiegano sempre più forze e denaro sul marchio e sulla proposta di una serie di valori immateriali ed ideali da collegare ad esso, con lo scopo di crearsi una propria fetta di monopolio.

Il logo realizzato da Claudio Franchi per "Bijoux d'autore" vuole significare il prendere le distanze dalla logica brand che attraverso il logo manipola le intenzioni di acquisto. Il marchio realizzato da Franchi diviene invece l'esaltazione del gesto manuale, il racconto della creatività spesa per il prodotto (ovvero il bijou), il valore di una comunicazione che, contrariamente alle logiche brand omologanti, rivela la scelta di esprimere il contenuto del prodotto in relazione alla filosofia e al contenuto dello stesso.

PRODUZIONE ***Art & Art***[®]

Ideazione e organizzazione Norma De Lucia per **Incontri e Eventi**

www.incontrieventi.it